

ANEXO I: GUÍA PARA LA REDACCIÓN DE LA MEMORIA DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

(A realizar por el/la alumno/a. Entregar al tutor/a interno)

Se ofrece un modelo general que puede ser modificado por cada tutor/a académico para adaptarlo a las características del centro.

1. DESCRIPCIÓN DEL “CENTRO” Y SECCIÓN / ÁREA / DEPARTAMENTO

- Características principales (objeto, ubicación, población, programas y servicios, principales actividades, etc.).
- Descripción del departamento, área o equipo en los que se desarrolló el trabajo (funciones, orientación teórica, modelos, etc.).
- Descripción del modelo/s teóricos en los que se basa la intervención (opcional)

La descripción, además de los datos concretos que pueden tomarse de informes del propio centro o del tutor/a, debe incidir especialmente en datos que se consideren relevantes para un profesional de la Psicología.

2. PORTAFOLIO DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La descripción de las actividades desarrolladas se hará siguiendo las indicaciones del modelo de Competencias Europsy. En el anexo 2 de esta guía se aporta una descripción de las competencias primarias de dicho modelo. Asimismo, durante el curso académico los/as tutores/as internos/as informarán al alumnado sobre los conceptos básicos y resolverán dudas en la elaboración de la memoria. La descripción de cada actividad debería incluir los siguientes apartados:

- Competencia/s adquiridas con esa actividad (según anexo 2)
- Contenido: Denominación de la actividad y descripción de los objetivos.
- Destinatario/s: Principales características de las personas sobre las que se realiza la actividad o los grupos, instituciones o contextos.
- Periodo, frecuencia y duración de la actividad.
- Procedimiento y modo de realización: Describe la organización de esa actividad, la secuencia de la misma, etc.

- Recursos necesarios para el desarrollo de la actividad: Describe los instrumentos (de evaluación/intervención) u otros recursos que deben utilizarse en el desarrollo de la actividad.
- Resultados/evidencias: Material que debería aportarse por parte del estudiante para la evaluación de la actividad.

3. RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

- Cumplimiento del Plan de Trabajo. Indicar el número de horas de prácticas realizadas, y si se ha cumplido el plan inicial de actividades propuesto por el centro de prácticas y acordado con el alumno/a.
- Aprendizaje teórico-práctico; qué se ha aprendido; relación con los elementos curriculares de la universidad, etc.
- Rol profesional
- Experiencias
- Cumplimiento de expectativas y decisiones futuras
- Análisis de las aportaciones del alumno al Centro

4. OTROS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA (anexos)

ANEXO II: COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL MODELO EUROPSY

El [modelo de competencias Europsy](#) propone dos grupos principales de competencias, (i) las que se relacionan con el contenido psicológico del proceso de práctica profesional (competencias primarias) y (ii) las que permiten al profesional prestar sus servicios eficazmente (competencias posibilitadoras o facilitadoras). Las competencias primarias son específicas de la profesión psicológica en sus contenidos, conocimiento y habilidades requeridos para su desempeño. Las competencias posibilitadoras se comparten con otras profesiones y proveedores de servicios. Tanto las competencias primarias como las posibilitadoras son esenciales para prestar los servicios de forma profesionalmente aceptable.

Las competencias proporcionan una descripción de los distintos roles que desempeñan los psicólogos. Estos roles se llevan a cabo en una o más variedades de contextos ocupacionales y para diversos tipos de clientes. Las competencias se basan en el conocimiento, comprensión y habilidades aplicadas y practicadas éticamente. El profesional competente no sólo debe ser capaz de demostrar las habilidades necesarias sino también las actitudes apropiadas para la práctica adecuada de su profesión. Se consideran las actitudes de especial importancia, ya que definen la única naturaleza de la profesión psicológica. Mientras hay conocimientos y habilidades generales en su aplicación, la mayor parte de ellos están relacionados con el contexto concreto en el que se han de aplicar.

A continuación, se describen las competencias primarias del modelo, competencias que deben servir de guía para la redacción de la memoria de las Prácticas Externas. Hay 20 competencias primarias que cualquier psicólogo debería ser capaz de demostrar. Pueden agruparse en seis categorías, que se relacionan con los roles profesionales. Estos roles se designan como: A. especificación de objetivos, B. evaluación, C. desarrollo, D. intervención, E. valoración, F. comunicación.

COMPETENCIAS PRIMARIAS	Descripción
A. Especificación de objetivos	Interacción con el cliente para definir los objetivos del servicio que se proporcionará.
A.1. Análisis de necesidades	Obtención de información sobre las necesidades del cliente utilizando métodos apropiados. Clarificación y análisis de las

	necesidades hasta un punto en que se pueda determinar las acciones significativas a realizar.
A.2. Establecimiento de objetivos	Proponer y negociar los objetivos con el cliente. Establecer objetivos aceptables y realizables. Especificar criterios para evaluar la consecución de esos objetivos con posterioridad.
B. Evaluación	Determinar características relevantes de los individuos, grupos, organizaciones y situaciones utilizando métodos apropiados.
B1. Evaluación individual	Realizar la evaluación de individuos por medio de entrevistas, tests y observación en un contexto relevante para el servicio solicitado.
B2. Evaluación de grupo	Realizar la evaluación de los grupos por medio de entrevistas, tests y observación en un contexto relevante para el servicio solicitado.
B3. Evaluación organizacional	Realizar la evaluación apropiada para el estudio de las organizaciones por medio de entrevistas, encuestas y otros métodos y técnicas adecuados en un contexto relevante para el servicio solicitado.
B.4. Evaluación situacional	Realizar la evaluación apropiada para estudiar las situaciones por medio de entrevistas, encuestas y otros métodos y técnicas adecuados en un contexto que es relevante para el servicio solicitado.
C. Desarrollo	Desarrollar servicios o productos a partir de las teorías y métodos psicológicos para ser utilizadas por los psicólogos o los propios clientes.
C1. Definición de servicios o productos y análisis de requisitos	Definir el propósito del servicio o producto identificando los grupos de interés relevantes, analizando los requisitos y restricciones y definiendo las especificaciones para el producto o servicio tomando en consideración el contexto en que se utilizará ese producto o servicio.

C2. Diseño del servicio o producto	Diseñar o adaptar productos o servicios de acuerdo con los requisitos y restricciones y tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.
C3. Test del servicio o producto diseñado	Realizar pruebas del servicio o producto y evaluar su viabilidad, fiabilidad, validez y otras características tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.
C4. Evaluación del servicio o producto	Evaluar el servicio o producto con respecto a su utilidad, satisfacción del cliente, facilidad de uso para el usuario, costes y otros aspectos relevantes tomando en consideración el contexto en que se utilizará el producto o servicio.
D. Intervención	Identificar, preparar y realizar intervenciones apropiadas para conseguir el conjunto de objetivos utilizando los resultados de la evaluación y las actividades de desarrollo.
D.1. Planificación de la intervención	Desarrollar un plan de intervención adecuado para conseguir el conjunto de objetivos en un contexto relevante para el servicio solicitado.
D2. Intervención directa orientada a la persona	Aplicar los métodos de intervención que directamente afectan a uno o más individuos de acuerdo con el plan de intervención en un contexto relevante para el servicio solicitado.
D3. Intervención directa orientada a la situación	Aplicar métodos de intervención que directamente afecten a aspectos seleccionados de la situación siguiendo el plan de intervención en un contexto relevante para los servicios demandados.
D4. Intervención indirecta	Aplicar métodos de intervención que permiten a los individuos, grupos u organizaciones aprender y tomar decisiones en su propio interés en un contexto relevante para el servicio solicitado.
D.5. Implantación de productos o servicios	Introducir servicios o productos y promover su uso adecuado por los clientes u otros psicólogos.

E. Valoración	Establecer la adecuación de las intervenciones en términos de cumplimiento del plan de intervención y logro del conjunto de objetivos.
E1. Planificación de la valoración	Diseñar un plan para la valoración de una intervención incluyendo criterios derivados del plan de intervención y del conjunto de objetivos en un contexto relevante para el servicio demandado.
E2. Medida de la valoración	Seleccionar y aplicar las técnicas de medición apropiadas para la realización del plan de valoración en un contexto relevante para el servicio demandado.
E3. Análisis de la valoración	Realización del análisis de acuerdo con el plan de evaluación y formulación de conclusiones acerca de la eficacia de las intervenciones en un contexto relevante para el servicio demandado.
F. Comunicación	Proporcionar información a los clientes de modo adecuado para satisfacer las necesidades y expectativas de esos clientes.
F1. Proporcionar retroalimentación (<i>feedback</i>)	Proporcionar retroalimentación a los clientes utilizando medios orales y/o audiovisuales apropiados en un contexto relevante para el servicio demandado.
F2. Elaboración de informes	Escribir informes para los clientes sobre los resultados de la evaluación, el desarrollo de productos o servicios, las intervenciones y/o evaluaciones en un contexto relevante para el servicio demandado.