

PROPUESTA

PLAN DIRECTOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

AÑO 2022

ÍNDICE

Introducción.....	pg. 3
Eje Director UGR I (ESTUDIANTES).....	pg 4
Eje Director UGR II (CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA).....	pg 11
El Eje III (Universidad Abierta al Talento) no ha sido incluido	
Eje Director UGR IV (UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO).....	pg 19
Eje Director UGR V (UNIVERSIDAD CIUDADANA).....	pg 24
Eje Director UGR VI (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL).....	pg 32
Eje Director UGR VII (UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA).....	pg 42
Eje Director UGR VIII (UNIVERSIDAD DIGITAL).....	pg 48
Eje Director UGR IX (GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD).....	pg. 55
Eje Director UGR X (COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL).....	pg. 78
Eje Director UGR XI (ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO).....	pg. 86

INTRODUCCIÓN

Desde la Comisión de Calidad del Centro nos place presentarte la propuesta del plan director de la Facultad para el año 2022. Dicho plan director se basa en el plan director de la Universidad de Granada (Plan Director UGR | Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación), cuyo objetivo es configurarse como “*el plan operativo del equipo de gobierno que pretende servir de ejercicio de reflexión acerca de cuáles son las prioridades y líneas de actuación para cada año desagregadas en una arquitectura estratégica compuesta por ejes, líneas, objetivos y acciones*”. Por esta razón, el plan director del Centro se organiza en 10 grandes ejes y establece, para cada uno de ellos, las líneas y los objetivos que nos proponemos lograr. Igualmente, se especifica cuáles serán los indicadores que nos permitirán, transcurrido el año, evaluar el grado de logro de cada uno de estos objetivos. Podréis apreciar la falta del Eje III. Dado que dicho eje no se encuadra dentro de las actividades del Centro no ha sido incluido.

Como podrás observar, el plan director del Centro es un marco de trabajo flexible y dinámico, en constante retroalimentación y que busca lograr un gestión de excelencia que nos permita alcanzar la evaluación para habilitar en nuestra facultad el Sistema de Garantía de Calidad del Centro. Es igualmente una oportunidad para que poco a poco logremos que nuestro Centro se alinee más si cabe con la política de actuación de la UGR. Por último, es un marco en donde poder realizar propuestas de mejora y el establecimiento de objetivos que hagan que nuestro Centro se diferencie y destaque ya no sólo dentro de la UGR, sino también en el contexto nacional e internacional. Desde la Comisión de Garantía de Calidad del Centro contamos con la ayuda de los tres sectores de la Facultad (Profesorado, PAS y Estudiantado), y comenzamos este nuevo reto llenos de optimismo y deseo de mejora.

Eje Director UGR I (ESTUDIANTES)

Línea Estratégica UGR I.1. Estudiantado: Nuestro compromiso, vuestro éxito

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1.1 Mejora de las condiciones de estudio y progreso

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Generar espacios para el trabajo grupal del estudiantado del Centro	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de la biblioteca para trabajos en grupo • Espacio del centro para trabajos en grupo 	Sí	Noviembre de 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura) y Biblioteca (Directora de la biblioteca del centro)	Revisión Cuatrimestral

<p>Poner en marcha el programa de mentorización de estudiantes de nuevo ingreso de ambos grados (Psicología y Logopedia) que favorezca su inserción universitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace con información en la web de la Facultad • Correos electrónicos al estudiantado para que participen en la mentorización, bien como mentores/as, bien como mentorizados/as, al inicio del curso • Entrenamiento de los mentores que quieran participar con una sesión orientativa en el primer cuatrimestre 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y de Estudiantes e Igualdad)</p>	<p>Revisión bimensual</p>
---	---	-----------	-----------------------	--	---------------------------

<p>Ofertar y colaborar con actividades complementarias a la formación académica del estudiantado</p>	<p>- N° cursos en formación transversal, en colaboración con la biblioteca del centro y otras instituciones de interés para la profesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlace con información en la web de la Facultad • Correos electrónicos al estudiantado para que participen en dichos cursos 	<p>5 /Sí</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y Secretaria del Centro) y Biblioteca (Directora de la biblioteca del centro)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>
--	---	------------------	-----------------------	---	-------------------------------

<p>Difundir la sesión informativa sobre optatividad en el grado de Logopedia</p>	<p>- Correos electrónicos al estudiantado, la DGE y difusión en RRSS para informar de la sesión</p>	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Coordinadora del Grado de Logopedia y Presidenta de la DGE</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Justificación del objetivo</p>					
<p>Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del Centro</p>					
<p>REVISIONES (a completar en periodos posteriores)</p>					
<p>La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta</p>					
<p>Recursos</p>					
<p>Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado</p>					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1.2 Orientación y formación incentivada para el empleo y la inserción laboral

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Reconocer la labor de los tutores externos de prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Programar al menos una reunión con el vicerrectorado de estudiantes para analizar formas que permitan motivar a los tutores de prácticas externas • Firma de convenios que impliquen ventajas para los tutores externos 	- Lograr al menos 2 ventajas para los tutores externos	Noviembre 2022	Centro (Vicedecanato de Prácticas Externas)	Revisión trimestral

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos están en consonancia con Política de Calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y Tutores Externos/Centros colaboradores con la Facultad en el programa de Prácticas Externas

Eje Director UGR II (CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DE LA DOCENCIA)

Línea Estratégica UGR 2.1. Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1.1 Fomentar la oferta de títulos orientada a las nuevas demandas sociales, laborales y económica

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Participar, de forma conjunta, en el Plan Propio de Docencia (Programa de Apoyo a la Docencia Práctica)	- Nº de ayudas solicitadas	Si/1	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión Anual

<p>Promover el título doble internacional en Psicología</p>	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud del doble título internacional con la Universidad de Padua 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Vicedecana de Docencia y Vicedecano de Relaciones Internacionales</p>	<p>Revisión trimestral</p>
<p>Inclusión de asignaturas en inglés en el Grado en Psicología</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nº de asignaturas a impartir en inglés propuestas por los Departamentos Propuesta de modificación del Grado para la inclusión de estas asignaturas en inglés 	<p>2</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro y Vicedecana de Ordenación Docente</p>	<p>Revisión cuatrimestral</p>

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y PDI

línea Estratégica UGR 2.3. Ordenación de la actividad docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2.1 Optimización de la organización docente y distribución de la docencia distribución de la docencia					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Determinar la estructura de grupos para el curso 2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Promover al menos una reunión con los departamentos para determinar sus estructuras grupales ideales • Estructura de los grupos de los grados en Psicología y Logopedia, una vez vistas las necesidades y negociados los recursos con el Vicerrectorado de Ordenación Docente 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Docencia y Decano del centro)	Revisión Anual

<p>Crear un segundo laboratorio para el desarrollo de las prácticas en Logopedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio del Centro con material especializado para prácticas en el Grado en Logopedia - Correo electrónico para dar a conocer este nuevo espacio para prácticas en el Grado en Logopedia al alumnado y profesorado 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Vicedecano de infraestructura)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Crear un espacio para realización de tutorías en el Grado de Logopedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio del Centro para tutorías del profesorado no adscrito al Centro en el Grado en Logopedia - Correo electrónico para dar a conocer este nuevo espacio para tutorías en el Grado en Logopedia al alumnado y profesorado 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Vicedecano de Infraestructura)</p>	<p>Revisión Anual</p>

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad en la docencia del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2.2 Apoyo a la transformación del modelo docente de la Universidad de Granada mediante el uso de las TIC

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<p>Evaluar y, en su caso, potenciar el uso de la plataforma PRADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informe sobre el uso de PRADO por parte del profesorado del Centro - Recordatorio de las funcionalidades de PRADO a través de e-mail al inicio de curso - Promoción de los cursos de formación básica y avanzada de Moodle (Plan FIDO) 	<p>Sí</p>	<p>Curso 2022-2023</p>	<p>Centro (Vicedecana de Ordenación Docente y Coordinadoras de Grado)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>
<p>Promover el repositorio de contenidos relacionados con la formación online</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace en la web del Centro a los recursos de la UGR (e.g., cursos del CEPRUD) 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Decano y Secretaria)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>

<p>Mejora en la comunicación con los departamentos y profesorado que tiene docencia en el Grado de Logopedia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Listado actualizado de correos electrónicos del profesorado fijo y sustituto con docencia en el Grado de Logopedia - Correos electrónicos a los departamentos con docencia en el Grado de Logopedia para facilitar la comunicación 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Coordinadora del Grado de Logopedia)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>
--	---	-----------	-----------------------	---	-------------------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro y recursos que se puedan obtener en las convocatorias del Plan Fido de la UGR

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y PDI

Eje Director UGR IV (UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO)

Línea Estratégica UGR 4.1. Compromiso con la generación y dinamización de la cultura

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.1 Extensión cultural para la comunidad universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Mejorar la coordinación con el rectorado y la UGR a la hora de la planificación y difusión de las actividades culturales	- Realizar una reunión con la Unidad de Cultura de la UGR	Publicidad conjunta de las diferentes actividades	Noviembre de 2022	Centro (Secretaría y Decano)	Revisión cuatrimestral

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1.2 Extensión cultural para la sociedad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<p>Programar actividades culturales vinculadas al Horizonte 2031: V Centenario de la Fundación de la Universidad de Granada</p>	<p>- Realizar una reunión y promover la colaboración activa en los eventos en los que el centro pueda participar en las actividades del V Centenario - Reunión con una ONG de la zona de Cartuja</p>	<p>Participación en una actividad del V Centenario y una actividad con una ONG de la Zona de Cartuja</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Decano, Secretaria del Centro, Vicedecano de Infraestructura)</p>	<p>Revisión trimestral</p>

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDIy PAS

Línea Estratégica UGR 4.2 Compromiso con el patrimonio

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.2.1 Compromiso con la conservación del patrimonio histórico–artístico y científico-tecnológico					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Inventariar y catalogar nuevas piezas del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> Localizar e inventariar al menos 5 piezas históricas relativas a la investigación en nuestro centro por cuatrimestre Realizar una reunión de coordinación Coordinación con el CIMCYC para organizar el proceso de catalogación 	Crear un pequeño museo histórico científico de nuestro centro	Noviembre 2024	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión Cuatrimestral
Generar material gráfico y audiovisual para la documentación	<ul style="list-style-type: none"> Contactar por mail con profesores jubilados y/o eméritos Realizarles entrevistas o solicitarles textos donde expliquen las piezas históricas del futuro museo 	Generar grabaciones o textos sobre el material que conformará el futuro museo	Noviembre 2024	Centro (Vicedecanato de Infraestructura)	

n del patrimonio					
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta					
Recursos					
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI y PAS					

Eje Director UGR V (UNIVERSIDAD CIUDADANA)

Línea Estratégica UGR 5.1. Conexiones con el entorno económico y social

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1.1 Promover el fomento del emprendimiento					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Asesorar técnicamente proyectos emprendedores de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Concertar una reunión con UGR emprendedora, la Unidad de Calidad y el COPAO - Ofrecer asesoramiento técnico para asegurar que el conocimiento psicológico que se oferte se base en la evidencia científica - Que la Comisión de Garantía de Calidad del Centro tenga un observatorio que permita detectar cursos o iniciativas de contenido psicológico que no se base en la evidencia científica 	Generar un observatorio para asegurar que el conocimiento psicológico ofertado por la UGR se base en evidencia científica	Curso 2023-2024	Centro (Comisión de garantía de calidad del centro: decano, secretaria y persona responsable del cuidado de la psicología como ciencia que se basa en evidencia empírica)	Revisión Anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro (punto 1)

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

PDI y Estudiantado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1.2 Fomentar las relaciones con nuestros egresados, avanzando en el programa Alumni (Egresados)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Favorecer el contacto y relaciones de nuestros egresados mediante la implantación de una red social propia Alumni UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar la ayuda de un becario Ícaro para que logre agrupar la información de contacto de nuestros egresados - Generar un archivo que cumpla con la normativa de la protección de datos con la información de contacto de nuestros egresados - Conseguir la puesta en marcha de la red alumni 	Constitución de la Red Alumni del Centro	Noviembre 2023	Centro (Vicedecanato de Estudiantes e Igualdad, Secretaría del Centro, Becario Ícaro)	Revisión Bimensual

<p>Aumentar la implicación del centro en el fortalecimiento del programa Alumni UGR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar una Reunión con el Vicerrectorado de Estudiantes para participar en la puesta en marcha de la red Alumni - Coordinación con la UGR en la difusión de la comunicación de la red alumni mediante el envío de e-mails a nuestros egresados y a través de RRSS 	<p>Lograr puesta en marcha de la red Alumni de la UGR</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>
---	--	---	-----------------------	--	-------------------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro (punto 8)

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado egresado

Línea Estratégica UGR 5.2. Relaciones con otras instituciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.2.1 Reforzar las relaciones institucionales con nuestro entorno					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Seguir reforzando los lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil de Granada y provincia	- Realizar una reunión con las diferentes instituciones con las que colaboramos y debatir sobre nuevas acciones y actividades con instituciones con las que ya colaboramos	Que en la web del Centro aparezcan actividades apoyadas por los centros con los que ya colaboramos	Noviembre 2021	Centro (Decano y secretaria del centro)	Revisión cuatrimestral

Justificación del objetivo
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro (punto 8)
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta
Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PDI y PAS

Eje Director UGR VI (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL)

Línea Estratégica UGR 6.1. Enfoque estratégico de la internacionalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.1.1 Reforzar el papel estratégico de la internacionalización de la Universidad de Granada y difundir su valor añadido entre toda la comunidad universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Establecer un sistema de recogida de datos sobre la internacionalidad del PDI y del PAS de la Facultad como instrumento de análisis y prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de un e-mail solicitando información al PAS y PDI sobre la participación y deseo de participar en programas de movilidad - Generar un archivo que cumpla la normativa de protección de datos con esa información 	Analizar el número de entradas y salidas del PDI y PAS	Noviembre 2021	Centro (Vicedecanato de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de internacional del Centro)	Revisión Cuatrimestral

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

PDI y PAS

Línea Estratégica UGR 6.3. Liderazgo en movilidad internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.2.1 Mantener el liderazgo en movilidad internacional a nivel nacional y europeo

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Mantener el cumplimiento del objetivo del 20% de egresados con experiencia internacional significativa (EEES - Conferencia Ministerial de Roma 2020)	- Mantener y/o aumentar el número de alumnos que participan en los programas de movilidad respecto el año anterior	Lograr que el 20% del estudiantado del centro participe en dicho programa	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales)	Revisión anual

<p>Avanzar en la recuperación de las cifras de movilidad física entrante y saliente previas a la pandemia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los números de movilidad que se vayan produciendo durante los próximos cursos - Publicitar los programas de movilidad por e-mail y a través de la delegación de estudiantes del centro fuera y dentro 	<p>Recuperar los valores de movilidad previos a la pandemia</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de internacional del Centro)</p>	<p>Revisión anual</p>
---	---	---	-----------------------	---	-----------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.2.2 Avanzar en la mejora de la calidad de la movilidad, con especial énfasis en los estudios de posgrado

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Avanzar en la implantación del requisito de B1 en lengua española para estudiantes entrantes de Grado	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar el B1 en español como mérito preferente a los alumnos “in” a la hora de solicitar una asignatura - Publicitar la importancia y ventajas de poseer el B1 en español a nuestros alumnos “in” 	Lograr que la proporción de estudiantes “in” que vengan con el B1 en español sea de al menos el 50%	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales y Responsable de gestión de internacional del Centro)	Revisión anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado de movilidad

Línea Estratégica UGR 6.4. Puesta en marcha y coordinación de la alianza de Universidades Europeas Arqus

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.3.1 Liderar la puesta en marcha del primer plan de trabajo de la Alianza Arqus (trimestres 6-9)					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Reforzar el conocimiento de Arqus en la comunidad universitaria de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar con el Rectorado en su programa de difusión mediante la celebración de una reunión con el Vicerrectorado de internacionalización respecto a este tema - Uso de nuestra web y redes sociales para difundir los programas publicitarios 	Aparición de enlaces y publicidad de la Red Arqus en nuestra web	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Relaciones Internacionales)	Revisión anual
Justificación del objetivo					

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

Eje Director UGR VII (UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA)

Línea Estratégica UGR 7.1. Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1.1 Apuesta decidida por el desarrollo sostenible					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Seguir concienciando a la comunidad universitaria en su conjunto sobre la Agenda 2030 a través de acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una reunión anual Unidad de Calidad Ambiental - Publicitar en la web acciones formativas sobre desarrollo sostenible 	Lograr una agenda formativa coordinada con la Unidad de calidad ambiental	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión Anual

<p>Programación de actividades culturales en relación con la igualdad y la integración</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir como comisión permanente la actual Comisión de igualdad e inclusión - Mantener la agenda de acciones hacia la igualdad e integración en el centro - Incrementar en al menos un volumen al año la Colección "Género e Igualdad" - Contactar con los departamentos para que en las guías docentes se incluya material de la colección "Género e Igualdad" 	<p>Lograr una infraestructura y funcionamiento hacia la igualdad e inclusión en el centro</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Comisión de igualdad e inclusión: Vicedecana de estudiantes e igualdad) y Biblioteca</p>	<p>Revisión Anual</p>
--	---	---	-----------------------	---	-----------------------

<p>Continuar promocionando acciones de vida saludable en la comunidad universitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar en nuestra web con enlaces a programas realizados desde el centro y la UGR para favorecer estilos de vida saludable - Difusión de estos programas a otros centros de la UGR mediante envíos de e-mail 	<p>Realización de acciones para promover estilos de vida saludables en la UGR</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (secretaria del Centro) y Director de la Clínica de Psicología de la UGR</p>	<p>Revisión anual</p>
---	--	---	-----------------------	--	-----------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

Línea Estratégica UGR 7.3 Nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.2.1 Prevenir, detectar y actuar contra todas las situaciones de discriminación y acoso contempladas en el protocolo de la Universidad de Granada					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Seguir difundiendo las investigaciones y actuaciones de la Psicología con perspectiva de género	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar en la web del centro la perspectiva de género a nivel local, nacional e internacional 	Sí	Noviembre 2022	Comisión de igualdad del centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad)	Revisión Cuatrimestral
Visibilizar el trabajo de las mujeres como investigadoras y creadoras del conocimiento y la práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de las jornadas de investigación “La mujer y la niña en la Ciencia” 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad y directora del CIMCYC)	Revisión anual

<p>Ofrecer cursos de formación sobre prevención y respuesta ante el acoso y violencia de género a la comunidad universitaria de nuevo ingreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar desde la Comisión de igualdad e inclusión acciones formativas para la prevención de acoso y/o discriminación, generando un curso anual a este respecto • Ampliar con al menos un volumen anual la Colección "Género e Igualdad" 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro y Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Coordinadoras de títulos</p>	<p>Revisión anual</p>
---	--	-----------	-----------------------	---	-----------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

Eje Director UGR VIII (UNIVERSIDAD DIGITAL)

Línea Estratégica UGR 8.2. Consolidación y desarrollo de la oferta de servicios TIC

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1.1 Desarrollo de servicios TIC para la comunicación institucional

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Potenciar y optimizar el uso de la aplicación web de gestión de guías docentes de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> - Actas de las reuniones de la Comisión Académica y/o Comisión de Calidad de los grados - Correos electrónicos a los departamentos para informar de nuevos procedimientos y plazos - Lista de verificación para la supervisión de la adecuación de las guías por parte de la coordinación de los grados 	Sí	Junio 2022	Centro (Vicedecana de ordenación académica y Coordinadoras de grado)	Revisión Anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.2.1 Promoción del modelo de datos abiertos y apoyo a la política de transparencia

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Promocionar el uso de formatos y estándares abiertos en la UGR para permitir la generación y el procesamiento de información en formato abierto e interoperable	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación en nuestros ordenadores de software libre - Coordinación con el CSIRC para difundir e instalar dicho software - Poner en la web del centro una ventana sobre “transparencia” 	Instalación de software libre en los ordenadores de uso común del centro y publicar en la web de transparencia las acciones e información acontecidas	Noviembre 2021	Centro (Decano y vicedecano de infraestructura)	Revisión anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.3.1 Promoción del reciclaje de equipos informáticos

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Realizar campañas de reciclaje y donación de equipos con software libre instalado	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer periodos de revisión del estado de los equipos para su actualización en coordinación con los técnicos de medios audiovisuales de Conserjería - Generar un repositorio para guardar piezas para su posterior uso en otros equipos si uno debe ser desechado - Cesión de equipos a la UGR Solidaria 	Ahorro y optimización del equipo informático	Noviembre 2022	Centro (Vicedecano de infraestructura)	Revisión cuatrimestral

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI y PAS

Eje Director UGR IX (GOBERNANZA, GESTIÓN Y CALIDAD)

Línea Estratégica UGR 9.1. Gobernanza ética, participativa y basada en la planificación estratégica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1.1 Desarrollar un modelo de gobernanza basado en la planificación estratégica					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Desarrollar, aprobar e implementar el Plan Director UGR 2021	- Establecimiento de reuniones en la Comisión de Calidad para elaborar el Plan Director del Centro	Aprobar el Plan Director del Centro	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión Anual

<p>Presentar ante los órganos de gobierno de la UGR el informe de gestión del Plan Director 2021</p>	<p>- Realización de reuniones con la unidad de Calidad de la UGR para orientar el trabajo de la CCC del Centro</p>	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Decano, Secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)</p>	<p>Revisión anual</p>
<p>Justificación del objetivo</p>					
<p>Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro</p>					
<p>REVISIONES (a completar en periodos posteriores)</p>					
<p>La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta</p>					
<p>Recursos</p>					
<p>Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro</p>					
<p>Grupos de interés con impacto directo</p>					
<p>Estudiantado, PAS y PDI</p>					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1.2 Afianzar un modelo de gobernanza y gestión sobre principios éticos

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Aprobar el código ético de la Facultad en base al código ético de la UGR	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y adaptación del Código Ético de la UGR por parte de la CCC - Debate del Código Ético en la Junta de Centro 	Aprobación en Junta de Centro del Código Ético del Centro	Noviembre 2021	Centro (decano, secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual
Difusión entre la comunidad universitaria del código ético	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión en la comunidad del Centro del Código ético del centro con su publicación en la página web - Publicitar dicho código en el sector PAS, 	Visualización en la web y redes del Centro del Código Ético	Noviembre 2021	Centro (decano, secretaria en coordinación con la Comisión de garantía de calidad del centro)	Revisión anual

	Estudiantado y PDI vía e-mail				
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta					
Recursos					
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1.3 Afianzar el diálogo, la participación y la representación en los órganos de gobierno del Centro

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
<p>Continuar con los canales permanentes de consulta, diálogo y participación con los representantes del estudiantado y en especial con la Delegación General de Estudiantes y hacerlos partícipes de las actuaciones y</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de los estatutos de la DGE del Centro en Junta de Centro - Realización de reuniones para colaborar en la puesta en marcha de la DGE del Centro 	<p>Activación y participación de la DGE del Centro</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)</p>	<p>Revisión anual</p>

políticas universitarias					
<p>Trabajar junto con la representación estudiantil en conseguir que la Delegación de Estudiantes del Centro esté constituida y continúe activa en los respectivos órganos de los que forme parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dotación de presupuesto y espacio para que la DGE pueda realizar sus acciones - Revisión de la correcta representación y participación de la DGE del Centro en los órganos de gobierno - Realización de nuevos nombramientos de estudiantes en las comisiones del Centro si fuera necesario 	<p>Participación y representación activa de la DGE del Centro</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)</p>	<p>Revisión Anual</p>

<p>Fomentar la participación estudiantil en procesos electorales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria de las Juntas fuera de los periodos de exámenes - Coordinación con la DGE del Centro para que con tiempo localicen a posibles candidatos/as 	<p>Que el estudiantado del Centro esté representado en las diferentes comisiones y departamentos</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad y Presidenta DGE del Centro)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Establecer junto con la DGE un seguimiento sobre las tareas de representación de los representantes estudiantiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un documento que regule la elección y acciones de los representantes y delegados/as - Aplicación de los reconocimientos a los representantes para motivar su participación 	<p>Que haya representación estudiantil y delegados/as en las diferentes asignaturas/cursos</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad, Secretaria del Centro y Presidenta DGE del Centro)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Mejorar la comunicación entre los/as Coordinadores de prácticas, los tutores externos e</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una reunión entre los coordinadores/as, tutoras/es (externos e internos) y estudiantado para favorecer la coordinación 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Coordinadoras de prácticas de grado y vicedecana de prácticas externas)</p>	<p>Revisión anual</p>

internos y el alumnado					
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta					
Recursos					
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado y PDI					

Línea Estratégica UGR 9.2. Gestión ágil, coordinada y transparente

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.2.1 Fomentar la transformación y la modernización de la administración y gestión universitaria mediante el impulso de la administración electrónica y de proyectos de innovación

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Explotar la aplicación web para la gestión integral de guías docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad de formación con el PAS y parte del Equipo Decanal en la nueva Web del centro - Publicidad en el tablón y en nuestras redes sociales 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria del Centro, PAS de la Secretaría del Decanato y Coordinadoras de los Grados)	Revisión Anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

PAS y PDI

Línea Estratégica UGR 9.4. Convenios, normativa y protección de datos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.3.1 Protección de datos de carácter persona

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Determinar y documentar flujos de datos y Análisis de riesgos de tratamientos	- Solicitud de asesoramiento y formación para detectar los flujos de información y sus riesgos potenciales	Sí	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria del Centro y Administradora del Centro)	Revisión Anual
Elaborar un plan de seguridad y Formar en la cultura en privacidad	- Adquisición de formación y aprobación de protocolos de seguridad para el correcto cumplimiento de la normativa vigente	Sí	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria del Centro y Administradora del Centro)	Revisión Anual

Justificación del objetivo
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta
Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
PAS y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.1 Avanzar hacia la gestión global de los sistemas de calidad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Continuar recibiendo asesoramiento para lograr el diseño, implantación y certificación del sistema de calidad, promoviendo el avance hacia la acreditación	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener las reuniones trimestrales de la CCC con la unidad de Calidad - Aplicar y trabajar desde la CCC en las indicaciones recibidas por la Unidad de Calidad 	Obtención de la Acreditación	Noviembre 2024	Centro (Decano y secretaria como representantes de la C GCC)	Revisión trimestral
Adaptar la información pública en la web del Centro relacionada con el sistema de garantía calidad al formato de la UGR	- Adaptación de la web al formato indicado por la UGR	Sí	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaría y secretaria del Decanato)	Revisión anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

PAS y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.2 Potenciar la calidad de la actividad docente

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Seguir impulsando y garantizando la formación e innovación docente	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de correos electrónicos al profesorado dando difusión de las distintas convocatorias de financiación de proyectos - Actas de la Comisión Académica en donde se discute el apoyo a las distintas solicitudes - Nº de solicitudes que incluyen la participación del profesorado de Logopedia 	Sí/1	Noviembre 2022	Centro (Vicedecana de Ordenación Docente)	Revisión Anual

<p>Motivar a la participación de agentes internos (estudiantado y PAS) en los procesos de innovación docente</p>	<p>- Envío de correos electrónicos al PAS y a la DGE dando difusión de los distintos proyectos financiados para fomentar su participación</p>	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Vicedecana de Ordenación Docente)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Analizar la percepción del profesorado del Grado en Logopedia</p>	<p>- Cuestionario para conocer la percepción acerca del Grado del profesorado - Informe de resultados</p>	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Centro (Coordinadora del Grado de Logopedia)</p>	<p>Revisión Anual</p>

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

PAS y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.3 Reconocer y valorar la calidad de la actividad docente del profesorado

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Validar el programa DOCENTIA-UGR mejorando el cuestionario de opinión del estudiantado sobre la actuación docente	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una reunión con la Unidad de Calidad y el Centro para participar de forma activa en el proceso de Validación y Mejora - Mediar con una reunión con el director del departamento para lograr la implicación del Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento 	Participar en la Validación del Programa Docentia-UGR	Noviembre 2021	Centro (Decano, Vicedecana de Ordenación Docente, Vicedecana de Estudiantes e Igualdad, Coordinadoras de Grado y Presidenta de la DGE del Centro)	Revisión Anual

<p>Seguir aumentando la implicación del estudiantado en los procesos de evaluación docente (campana en redes sociales, encuentros con los representantes de los estudiantes y con el profesorado)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en la web del Centro y en RRSS acerca de las encuestas de evaluación docente - Correo electrónico al profesorado y DGE pidiendo recordar al alumnado la importancia de su participación - Mostrar los efectos positivos y acciones derivadas de la participación del alumnado en las encuestas 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecanato de Ordenación Docente, Vicedecana de, Estudiantes e Igualdad, Coordinadoras de Grados y Presidenta de las DGE del Centro)</p>	<p>Revisión Anual</p>
---	---	-----------	-----------------------	---	-----------------------

Potenciar la formación del profesorado novel	-Correo electrónico al profesorado novel (doctorandos) difundiendo proyectos de formación del docente novel	Sí	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de ordenación docente)	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta					
Recursos					
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro					
Grupos de interés con impacto directo					
PDI y estudiantado					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.4 Visibilizar y asegurar la utilidad de los procesos de evaluación docente

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Implementar planes de mejora docente individualizados a partir de los resultados de evaluación y sus seguimientos	- Actas de las reuniones cuatrimestrales de las comisiones de Garantía de Calidad de los títulos del Centro	Sí	Noviembre 2023	Centro (Coordinadoras de Grado)	Revisión Cuatrimestral

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.4.5 Avanzar en la consolidación de una estructura ágil y útil para la gestión de información universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Difundir la nueva Web interactiva “UGR en cifras”	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitar la web en nuestra web y redes sociales - Solicitar la ayuda de la DGE mediante la publicidad de “UGR en cifras” por sus redes sociales 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)	Revisión Anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS y PDI

Eje Director UGR X (COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL)

Línea Estratégica UGR 10.1. Impulso a la comunicación institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.1.1 Impulsar una mayor integración de la comunicación institucional					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Continuar colaborando con la homogeneización de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la imagen corporativa y seguimiento de las instrucciones aplicadas desde el Rectorado y evaluadas en el Contrato Programa 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Decano, Secretaria y Secretaria del Decanato)	Revisión Anual

<p>Contribuir al cumplimiento de la política de igualdad e inclusión de la UGR mediante el desarrollo de acciones de comunicación con la comunidad universitaria y la sociedad en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de un e-mail cada cuatrimestre al Vicerrectorado de Igualdad para facilitar la coordinación en sus acciones 	<p>Visibilidad de las políticas de igualdad de la UGR</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Vicedecana de Estudiantes e Igualdad)</p>	<p>Revisión Cuatrimestral</p>
---	---	---	-----------------------	--	-------------------------------

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PAS y PDI

Línea Estratégica UGR 10.2. Fomento de la divulgación cultural y científica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.2.1 Impulsar la divulgación cultural y científica y el acceso a la información de carácter institucional					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Incrementar la divulgación de la actividad	- Uso de la Web del Centro y RRSS para divulgar información de tipo científico e	Aumentar la proyección social de las acciones de los	Noviembre 2021	Centro (Decano, secretaria del Centro y secretaria del Decanato)	Revisión trimestral

institucional, científica y cultural y mejorar la integración y coherencia de las actividades desarrolladas	institucional <ul style="list-style-type: none"> • Dar visibilidad en la web del centro a las acciones con repercusión social realizadas por los grupos de investigación del Centro 	miembros y grupos del centro			
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta					
Recursos					
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS y PDI					

Línea Estratégica UGR 10.3. Apuesta decidida por la comunicación digital

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.3.1 Desarrollar el canal online de información; Impulsar y mejorar la presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Incrementar la producción y el uso de contenidos multimedia que permitan enriquecer la información que se publica en RRSS	- Adaptación de nuestras comunicaciones a las diferentes RRSS, incrementando en una las ya usadas	Sí	Noviembre 2022	Centro (Decano, Secretaria, Secretaria del Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)	Revisión Anual

<p>Informar y divulgar los perfiles y páginas en RRSS del Centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informar por e-mail al rectorado (Comunicación) de nuestro deseo de registrar nuestra actividad y redes sociales - Interconexión entre nuestras RRSS 	<p>SI</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Decano, Secretaria, Secretaria del Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Aplicar el protocolo de actuación para la apertura y mantenimiento de perfiles y páginas en RRSS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recibir información del Rectorado (tras contacto previo con Comunicación) y aplicarla para la correcta apertura y mantenimiento de las RRSS del Centro - Revisión de que nuestras RRSS se adecuen a la normativa del Rectorado 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Centro (Decano, Secretaria, Secretaria del Decanato y Vicedecana de Estudiantes e igualdad)</p>	<p>Revisión Anual</p>

<p>Adopción de un plan de gestión de crisis de reputación en medios sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar a “Comunicación de la UGR” información sobre el plan de gestión de la reputación en RRSS del Rectorado - Establecer un protocolo de aplicación de dicho plan 	<p>Sí</p>	<p>Noviembre 2021</p>	<p>Centro (Decano, Secretaria, y Administradora del Centro)</p>	<p>Revisión Anual</p>
<p>Justificación del objetivo</p>					
<p>Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro</p>					

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS y PDI

Eje Director UGR XI (ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO)

Línea Estratégica UGR 11.1. Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.1.1 Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Establecer actuaciones dirigidas a la mejora de la eficiencia energética de los espacios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la Unidad de Calidad Ambiental (UCA) para evaluar nuestra huella de Carbono - Consensuar con la Unidad de Calidad Ambiental acciones que permitan disminuir nuestra huella de Carbono y optimizar nuestro uso energético 	Trabajo conjunto con la UCA	Noviembre 2021	Centro (Vicedecano de Infraestructura)	Revisión Anual
Justificación del objetivo					
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro					

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos

Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS y PDI

Línea Estratégica UGR 11.2. Servicios a la comunidad universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2.1 Dinamizar la Biblioteca del Centro para su contribución a los procesos de creación de conocimiento

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Incrementar el apoyo a la plataforma virtual de detección del plagio (Turnitin)	- Correo electrónico al alumnado y profesorado antes de las evaluaciones de los TFGs para recordar el uso del programa antiplagio Turnitin	Sí	Noviembre de 2021	Centro (Coordinadoras de Grado)	Revisión Anual

Justificación del objetivo

Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta

Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado y PDI

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2.2 Avanzar hacia la consolidación de la Universidad de Granada como referente español del deporte universitario saludable e inclusivo					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Continuar potenciando la práctica deportiva entre la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la publicidad de las ligas internas del Centro usando las RRSS del centro y la DGE del Centro - Publicitar y animar la participación del Centro en los trofeos de la UGR usando las RRSS del centro y la DGE del Centro 	Sí	Noviembre 2021	Centro (Vicedecana de estudiantes e igualdad, Presidenta de la DGE)	Revisión Anual

Justificación del objetivo
Los objetivos propuestos se corresponden con la política de calidad del Centro
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)
La Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisará la consecución de este objetivo y contactará con la persona responsable para ver si se han logrado los indicadores y/o valor meta
Recursos
Internos: Profesorado y PAS del Centro. Financiero: Presupuesto del Centro
Grupos de interés con impacto directo
Estudiantado, PAS y PDI